

PROTOKÓŁ II/25

Posiedzenie Komisji ds. Budżetu i Rozwoju Gospodarczego

Kadencji 2024-2029

z dnia 17 lutego 2025 r.

Początek: 14:06

Zakończenie: 15:52

Miejsce: sala posiedzeń Urzędu Miasta i Gminy w Szczytnej

LISTA RADNYCH OBECNYCH NA POSIEDZENIU RADY:

lp	nazwisko	imię	status
1	Bartczak	Paweł	obecny
2	Dymińska	Agnieszka	obecna
3	Janusz	Marcin	obecny
4	Trojan	Paweł	obecny
5	Warzocha-Gnojnicka	Aneta	obecna
6	Woś	Angelika	obecna

obecni	6
wszyscy	6

procent

100,00 %

Kworum zostało osiągnięte

Lista obecności Radnych i zaproszonych gości w załączeniu.

Załącznik nr 1

W posiedzeniu ze strony urzędu udział wzięli: Burmistrz Szczytnej Krzysztof Żak, Skarbnik Szczytnej Barbara Kwiecień, Sekretarz Szczytnej Aneta Sitarz oraz podinsp. ds. promocji, kultury, turystyki i sportu Aleksandra Rais.

Ponadto w posiedzeniu uczestniczyli: Przewodnicząca Rady Miejskiej w Szczytnej Martyna Bednarek, Radny Emil Majcher i mieszkanka prowadząca działalność gospodarczą związaną z turystyką na terenie Szczytnej.

O godzinie 14:55 do posiedzenia dołączył Radny Emil Majcher.

O godzinie 15:30 posiedzenie opuściła Radna Agnieszka Dymińska.

PORZĄDEK POSIEDZENIA:

1. Otwarcie posiedzenia i ustalenie porządku.
2. Promocja gminy, strategia, nakłady finansowe.
3. Sprawy różne.
4. Zamknięcie posiedzenia.

Ad. 1. Otwarcie posiedzenia i ustalenie porządku.

Przewodnicząca Komisji ds. Budżetu i Rozwoju Gospodarczego Aneta Warzocha-Gnojnicka powitała wszystkich zebranych. Odczytała porządek posiedzenia. Nie było wniosków o zmianę porządku posiedzenia.

Ad. 2. Promocja gminy, strategia, nakłady finansowe.

Podinsp. ds. promocji, kultury, turystyki i sportu Aleksandra Rais przedstawiła zapytanie ofertowe, jakie zostało przesłane do dziesięciu agencji reklamowych w sprawie strategii promocji Gminy Szczytna. Zapytanie ofertowe obejmowało:

- cel, czyli zwiększenie liczby turystów odwiedzających Gminę Szczytna,
- promocję lokalnych atrakcji (wspinaczka górską, bogactwo zasobów naturalnych, ciekawe trasy piesze, rowerowe, turystyka konna, zamek na Szczytniku),
- stworzenie długofalowej strategii rozwoju turystyki, która uwzględni zrównoważony rozwój i ochronę środowiska tak, aby była spójna ze strategią rozwoju gminy,

- zakres prac – analiza obecnej sytuacji, identyfikacja kluczowych obszarów potencjału turystycznego, opracowanie strategii komunikacji marketingowej (opracowanie graficznego przewodnika, opracowanie zakładki „dla turysty” na stronie www.szczytna.pl, propozycja działań w mediach tradycyjnych i cyfrowych, kreacja spójnej identyfikacji wizualnej, propozycja współpracy z lokalnymi przedsiębiorcami i organizacjami turystycznymi),

- oczekiwania – doświadczenie w realizacji podobnych projektów, przede wszystkim dla jednostek samorządu terytorialnego, referencje, które podkreślą skuteczność działania,

- wymagania – szczegółowy opis poszczególnych etapów prac, harmonogram realizacji projektu, informacja o zespole i doświadczeniu.

Następnie podinsp. ds. promocji, kultury, turystyki i sportu Aleksandra Rais przedstawiła trzy otrzymane oferty agencji reklamowych:

1) Refunda - wycena opracowania strategii rozwoju i promocji turystyki dla Gminy Szczytna w wysokości 47.970,00 zł brutto, brak szczegółów dotyczących oferty;

2) Be Frank! - agencja, która robiła kampanie reklamowe dla Dusznik-Zdroju i Ziełńca, przedstawiła szczegółowe odpowiedzi na zapytanie ofertowe. Oferta obejmuje analizę stanu obecnego (inwentaryzację atrakcji turystycznych, diagnozę SWOT miejscowości, analiza trendów lokalnych i globalnych w turystyce, analiza dotychczasowej komunikacji medialnej), strategię rozwoju turystyki (wyznaczenie priorytetów, integracja działań regionalnych, wprowadzenie innowacyjnych produktów turystycznych), strategię komunikacji i promocji (kreacja identyfikacji wizualnej, przygotowanie przewodnika turystycznego, kampania reklamowa, przygotowanie gminy do aktywnego i efektywnego działania w social media), współpraca z lokalnymi partnerami (budowanie sieci partnerstw, stworzenie platformy współpracy), plan wdrożenia (harmonogram działań, monitoring postępów). Poszczególne etapy prac wyceniła następująco:

- przygotowanie szczegółowej strategii rozwoju turystyki – 30.000,00 zł netto,

- kreacja identyfikacji wizualnej – 25.000,00 – 35.000,00 zł netto,

- przygotowanie harmonogramów social media + ewentualne szkolenie – 15.000,00 – 20.000,00 zł netto;

Zaznaczyła, że przedstawiciele agencji jeszcze szczegółowo telefonicznie dopytywali się, które obszary gmina chce wzmocnić. Wykazali duże zainteresowanie współpracą.

3) Niesamowita Polska – portal internetowy, który działa dwutorowo, z jednej strony jest nastawienie na promocję indywidualną, z drugiej promocja na portalu. Portal prowadzi także stronę w języku czeskim. W ramach oferty współpracy portal oferuje

artykuł indywidualny na stronie www.niesamowitapolska.eu, udział w 20 topowych artykułach regionalnych, zamieszczenie miasta wraz z krótkim opisem w min. 10 artykułach ogólnopolskich, posty reklamowe na kanałach social media, artykuł promujący gminę w kwartalniku papierowym, udział w pięciu artykułach tematycznych, artykuł na stronie głównej portalu, udział w czterech rolkach filmowych, stworzenie karty miasta, indywidualny moduł reklamowy w Ogólnopolskiej Bazie Turystycznej, dedykowana gra miejska dla turystów, 2-4 minutowy film reklamowy Gminy Szczytna, realizacja sesji zdjęciowych, kalendarz imprez i wydarzeń, obsługa foto/wideo dwóch wydarzeń gminnych, katalog dla biur podróży, projekt druk i kolportaż materiałów reklamowych. Opłata roczna 60.000,00 zł brutto.

Przewodnicząca Rady Miejskiej w Szczytnie Martyna Bednarek zapytała się, czy w przypadku dwóch wcześniejszych ofert to opłata jest roczna, czy jednorazowa.

Podinsp. ds. promocji, kultury, turystyki i sportu Aleksandra Rais powiedziała, że w ramach umowy to opłaty jednorazowe.

Przewodnicząca Rady Miejskiej w Szczytnie Martyna Bednarek zapytała się, czy w kolejnych latach w przypadku współpracy z Niesamowitą Polską.

Podinsp. ds. promocji, kultury, turystyki i sportu Aleksandra Rais powiedziała, że to, co zostanie stworzone, będzie do dyspozycji gminy (film, zdjęcia), w przypadku kontynuacji prawdopodobnie będzie kolejna opłata roczna, prawdopodobnie mniejsza.

Radny Paweł Bartczak zwrócił uwagę, że stworzenie materiałów to największy koszt.

Podinsp. ds. promocji, kultury, turystyki i sportu Aleksandra Rais powiedziała, że w zapytaniu ofertowym zaznaczono, że agencja ma mieć doświadczenie we współpracy z samorządem, co mogło być powodem tak małego odzewu.

Radny Paweł Bartczak zapytał, czy agencje, które złożyły oferty wyznaczyły też jakiś termin, do którego trzeba podjąć decyzję.

Podinsp. ds. promocji, kultury, turystyki i sportu Aleksandra Rais powiedziała, że jest w kontakcie z agencją Be Frank! i Niesamowitą Polską, ale nie ma jakiegoś wyznaczonego terminu.

Omówiono koszty poszczególnych ofert oraz potencjalną skuteczność podejmowanych działań.

Podinsp. ds. promocji, kultury, turystyki i sportu Aleksandra Rais omówiła strategię rozwoju turystyki dla Gminy Szczytna:

Potencjał turystyczny Gminy Szczytna

- Zamek Leśna Skała i otoczenie.

- Walory przyrodnicze i krajobrazowe (Góry Stołowe, Orlickie, Rezerwat Torfowisko pod Zieleńcem, liczne szlaki piesze i rowerowe).
- Bliskość popularnych miejscowości.
- Lokalne wydarzenia (Wielka Feta Agroturystyczna, Dożynki Gminne, Adventalia, Olimpiada Przedszkolaka, Bieg Liczyrzepy, Bieg Tropem Wilczym).
- Geopark Kamienny Trakt.

Odnosnie Geoparku Burmistrz Szczytnej Krzysztof Żak powiedział, że jest to miejsce o potencjale, który będzie można wykorzystać w przyszłości. Najpierw jednak muszą się zakończyć procesy remediacyjne.

- Turystyka wspinaczkowa.

Odnosnie turystyki wspinaczkowej Burmistrz Szczytnej Krzysztof Żak powiedział, że już w zeszłym roku pojawił się u niego przedstawiciel szkoły wspinania Vertica z propozycją festiwalu wspinaczkowego w Szczytnej. Wydarzenie planowane jest na 13, 14, 15 czerwca 2025 roku. Uczestnicy będą mogli przyjechać nawet z namiotami, które będzie można rozbić przy hali sportowej, będą możliwe noclegi na hali sportowej. Możliwe, że skorzystają także z lokalnej bazy noclegowej, gastronomicznej. Przedstawił planowany harmonogram obejmujący w piątek zajęcia dla dzieci, w sobotę przewidziane są prelekcje w Miejskim Ośrodku Kultury oraz atrakcje dla bardziej zaawansowanych wspinaczy. Zaznaczył, że bardzo zależy mu na tym, aby jak najbardziej wciągnąć w to wydarzenie mieszkańców. W niedzielę jest planowane zakończenie festiwalu. Chciałby, aby ta impreza miała bardziej „rodzinny” charakter. Zwrócił uwagę, że jest to potencjał, który warto rozwijać. Powiedział też, że część prelekcji będzie płatna.

Radny Marcin Janusz zapytał się, czy szkoła z Chocieszowa będzie zaproszona na pierwszy dzień.

Burmistrz Szczytnej Krzysztof Żak powiedział, że jest to bardzo dobry pomysł. W środę odbędzie się kolejne spotkanie w tej sprawie, ustalane będą dalsze szczegóły. Poinformował też, że na terenie Szczytnej znajduje się prywatna boulderownia.

Radna Agnieszka Dymińska powiedziała, że Batorów był też popularnym wśród wspinaczy miejscem. Pamięta też pozostawiane przez Niemców puszkę na skałkach.

Burmistrz Szczytnej Krzysztof Żak powiedział, że od osób, z którymi miał spotkanie w sprawie festiwalu dowiedział się, że poza Parkiem Narodowym Gór Stołowych znajduje się sporo formacji skalnych z potencjałem wspinaczkowym.

Radna Agnieszka Dymińska zapytała o działkę przy ul. Górskiej i badania wód termalnych.

Burmistrz Szczytnej Krzysztof Żak powiedział, że to nie wody termalne,. Były spotkania w tym temacie, ponieważ odwiert tam ma 200 m głębokości i temperatura tej wody jak na taką głębokość już była podwyższona. Gdyby wykonać głębszy odwiert jest prawdopodobieństwo, że do takich wód by się dowiercono. Natomiast rejon jest na tyle niekorzystny, że są złoża radonu albo uranu, które negatywnie mogą wpływać na parametry takiej wody.

- Turystyka konna.

Burmistrz Szczytnej Krzysztof Żak powiedział, że w zeszłym tygodniu spotkał się z kilkoma przedstawicielami tego rodzaju działalności. Od nich usłyszał, jaki jest problem. Problemem jest, kiedy wjeżdżają do lasu. Prosilili o doprowadzenie do spotkania z przedstawicielami Nadleśnictwa i Parku, podczas którego przedyskutowano by możliwość stworzenia legalnej sieci szlaków konnych. Złożono petycję w tej sprawie.

Cele strategiczne

- Zwiększenie liczby turystów – wymaga to rozwijania infrastruktury turystycznej i rozszerzenia oferty.

- Wzmocnienie marki turystycznej – promocja regionalnych atrakcji turystycznych, ciekawych miejsc i produktów regionalnych (Kozia Górka w Chocieszowie, Miody Państwa Kundzicz ze Studzienna), promocja ciekawych miejsc w mediach społecznościowych w formie krótkich filmów.

Burmistrz Szczytnej Krzysztof Żak odnośnie produktów regionalnych powiedział, że jest ich sporo więcej, jednak producenci nie prowadzą działalności.

- Podniesienie jakości życia mieszkańców poprzez rozwój infrastruktury technicznej (drogi, oświetlenie, infrastruktura techniczna) i wydarzeń kulturalnych.

- Ochrona zasobów naturalnych.

Działania na rzecz rozwoju turystyki

- Rozwój szlaków turystycznych, tras spacerowych oraz rowerowych, miejsc rekreacji, odpoczynku.

- Promocja kultury i tradycji – poprzez organizowane dotychczas wydarzenia, ale też poprzez foldery informacyjne, strony www, media społecznościowe, współpracę ze znanymi serwisami turystycznymi.

- Turystyka aktywna i zdrowotna – promocja turystyki pieszej, rowerowej, wspinaczkowej, organizowanie wycieczek z przewodnikiem, co roku organizowany Bieg Tropem Wilczym, będzie organizowany ogólnopolski bieg na orientację oraz festiwal

wspinaczki. Do promocji aktywnej turystyki wśród najmłodszych przyczyniłoby się stworzenie gry plenerowej.

Burmistrz Szczytnej Krzysztof Żak odnośnie biegu na orientację powiedział, że pojawiła się pani z propozycją zorganizowania takiego biegu, stanowiącego eliminację do mistrzostw Polski. Prośba jest o skorzystanie z hali sportowej (noclegi). Bieg miałby się odbyć na początku kwietnia.

Radna Agnieszka Dymińska zapytała się, czy wynajem hali będzie odpłatny.

Burmistrz Szczytnej Krzysztof Żak powiedział, że odnośnie tej imprezy najprawdopodobniej będzie rozmawiał, żeby zapłacono, natomiast gmina ufunduje nagrody.

O godzinie 14:55 do posiedzenia dołączył Radny Emil Majcher.

- Współpraca z lokalną społecznością, przedsiębiorcami w zakresie promocji.

Burmistrz Szczytnej Krzysztof Żak powiedział o spotkaniu z przedsiębiorcami, które odbędzie się 3 marca 2025 r. Chciałby bezpośrednio od nich usłyszeć uwagi, wnioski odnośnie współpracy z gminą oraz sugestie, gdyż oni mają bezpośredni kontakt z klientem.

- Działania promocyjne i wizerunkowe - rozpoczęcie kampanii marketingowych ukierunkowanych na aktywną i kulturową turystykę, kreowanie wizerunku Szczytna „Szczyt Natury”, rozpoczęcie od atrakcyjnych treści wizualnych (zdjęcia do folderów, e-przewodników, na stronę internetową – konkurs fotograficzny „Gmina Szczytna w Obiektywie”).

Burmistrz Szczytnej Krzysztof Żak zaznaczył, że zasób zdjęciowy jest ubogi. Potrzebna jest jego rozbudowa. Zachęcił do wzięcia udziału w konkursie fotograficznym.

- Pozyskiwanie funduszy- fundusze unijne wspierające rozwój terenów wiejskich oraz turystyki, dotacje z budżetu państwa, wsparcie Województwa Dolnośląskiego, wspieranie lokalnych stowarzyszeń oraz klubów sportowych w pozyskiwaniu dotacji.

Burmistrz Szczytnej Krzysztof Żak zaznaczył, że do tej pory był to głównie budżet gminy. Wyraził nadzieję, że uda się wszystko tak zorganizować, żeby była osoba, która na takie zadania składałaby wnioski.

- Organizacja wspólnych wydarzeń, festiwale regionalne, pikniki – przedsiębiorcy znacząco ułatwiają organizację takich wydarzeń (Wielka Agrofeta Turystyczna). Tego rodzaju wydarzenia zwiększają świadomość o lokalnych atrakcjach, produktach i przyciągają turystów.

- Partnerstwo z biurami podróży, żeby nawiązać współpracę, co pozwoli na umieszczenie Gminy Szczytna w katalogach. Biura mogą promować lokalne atrakcje oraz usługi noclegowe.

- Współpraca z mediami i influencerami (takimi jak „Ahoj przygodo!”).

Radna Aneta Warzocha-Gnojnicka poruszyła temat Torfowiska pod Zieleńcem.

Burmistrz Szczytnej Krzysztof Żak powiedział, że przy każdej okazji podkreśla się, że Torfowisko pod Zieleńcem znajduje się na terenie Gminy Szczytna.

Omówiono istotę podkreślania lokalizacji Torfowiska. Omówiono także zasoby naturalne i możliwości uprawiania wspinaczki czy turystyki konnej.

Wysłuchano także mieszkanki, która przedstawiła sposób promocji działalności, którą prowadzi, głównie marketing szeptany, ale podkreśliła też istotę obecności w serwisach noclegowych. Zaznaczyła, że istotni są też turyści z Czech.

Omówiono istotę otworzenia się na rynek czeski i wykorzystanie faktu, że Gmina Szczytna znajduje się na terenie przygranicznym. Wspomniano też o imprezie parkrun, możliwości współpracy z „Biegającym Bibliotekarzem”.

Radny Marcin Janusz poruszył temat źródła Marii. Chciał wiedzieć, czy znajduje się na terenie prywatnym.

Burmistrz Szczytnej Krzysztof Żak powiedział, że znajduje się na terenie gminnym, natomiast dojście jest po terenie prywatnym. Trwają rozmowy, odbędzie się spotkanie na początku marca w tej sprawie.

Radna Angelika Woś zapytała o miejsca dla camperów.

Burmistrz Szczytnej Krzysztof Żak powiedział, że pojawiała się propozycja Zacisza, na Wolanach znajduje się prywatne pole. Zaznaczył, że camperowcy często szukają miejsc dzikich. Powiedział, że temat camperów rzucił na spotkaniu w sprawie festiwalu wspinaczkowego. Zacisze jest dobrym miejscem dla camperów, jednak potrzebna jest też do tego infrastruktura. Wspomniał też, że jeden z właścicieli gruntów w Łężycach deklarował się, że stworzy takie miejsce.

Skarbnik Szczytnej Barbara Kwiecień przedstawiła zaplanowane na ten rok środki związane z promocją - 333 tys. zł:

- na dotacje dla stowarzyszeń 105 tys. zł,

- umowa zlecenie Kronika – 20 tys. zł (osoba prowadząca Kronikę zrezygnowała),

Odnośnie Kroniki Burmistrz Szczytnej Krzysztof Żak powiedział, że jego zdaniem powinna być prowadzona.

- nagrody – 28 tys. zł,
- zakup materiałów promocyjnych – 50 tys. zł,
- zakup usług (doba dkl, format, wydruki kalendarzy, ulotek) – 100 tys. zł,
- składki członkowskie 20 tys. zł (Euroregion Glacensis, Kłodzka Wstęga Sudetów),
- artykuły spożywcze – 10 tys. zł.

Burmistrz Szczytnej Krzysztof Żak powiedział, że dużo będzie zależeć od tego, jak kształtować się będzie budżet.

Radny Paweł Bartczak podsunął pomysł stworzenia Single Track w Szczytnej.

Burmistrz Szczytnej Krzysztof Żak powiedział, że przed końcem poprzedniej kadencji Zastępca Burmistrza Polanicy-Zdroju przyjechał z porozumieniem, które zostało podpisane, o zamiarze stworzenia takiego Single Tracka. Wtedy podczas rozmów liderem miała być Polanica-Zdrój. Powiedział, że przy najbliższej okazji zapyta się Burmistrza Polanicy-Zdroju, czy ruszają z tematem. Rozmawiano o Wolarzu, jako miejscu powstania takiego Single Track.

Radna Agnieszka Dymińska wspomniała także o trasach narciarstwa biegowego.

Zwrócono uwagę, że brakuje śniegu.

Burmistrz Szczytnej Krzysztof Żak powiedział, że jak był śnieg to była trasa z Batorówka na Karlów. Trasa powstała w ramach projektu Radkowa z gminą czeską.

Radny Paweł Bartczak odnośnie hali sportowej i ścianki wspinaczkowej powiedział, że brakuje mu ich promocji. Odnośnie samej ścianki powiedział, że jest jedna osoba, która w sezonie letnim ma pod opieką cały kompleks i nawet, jak znajdzie się chętny, żeby ze ścianki skorzystać, nie ma go kto obsłużyć.

Burmistrz Szczytnej Krzysztof Żak powiedział, że hala sportowa ma duże obłożenie, więc się jej nie promuje.

Radny Paweł Bartczak powiedział, że chodzi mu bardziej o stronę marketingową, wizualną.

Przewodnicząca Komisji ds. Budżetu i Rozwoju Gospodarczego Aneta Warzocha-Gnojnicka zapytała się o halę sportową, która znajdowała się przy ul. Pocztowej.

Burmistrz Szczytnej Krzysztof Żak powiedział, że budynek wykorzystywany jest jako przestrzeń magazynowa. Zaznaczył, że budynek wymaga modernizacji.

Przewodnicząca Komisji ds. Budżetu i Rozwoju Gospodarczego Aneta Warzocha-Gnojnicka powiedziała, że trzeba o tym pomyśleć, gdyż można tam stworzyć świetną bazę noclegową z halą sportową.

Burmistrz Szczytnej Krzysztof Żak powiedział, że gmina dzierżawiła ten budynek na tego typu działalność, ale pojawił się problem, gdyż klatka schodowa nie spełnia wymogów przeciwpożarowych. Jeszcze za poprzedniego Burmistrza obiekt ten został wytypowany do zadania finansowanego w ramach FST do termomodernizacji z przeznaczeniem pod siedzibę spółki. Tę sprawę trzeba będzie jeszcze przemyśleć.

Przewodnicząca Komisji ds. Budżetu i Rozwoju Gospodarczego Aneta Warzocha-Gnojnicka zapytała się, czy będzie można zobaczyć ten obiekt.

Burmistrz Szczytnej Krzysztof Żak powiedział, że tak. Co prawda jest zawarta umowa użyczenia z firmą, gdzie mieszkają pracownicy tej firmy. Powiedział, że pokoje, które były wydzielone zostały, została też podzielona stołówka.

Radny Paweł Trojan powiedział, że szlaki komunikacyjne w budynku nie spełniają norm szerokości, są zbyt wąskie.

O godzinie 15:30 posiedzenie opuściła Radna Agnieszka Dymińska.

Radny Marcin Janusz zapytał się o miasta partnerskie i czy jest planowana jakaś współpraca.

Burmistrz Szczytnej Krzysztof Żak powiedział, że już od jakiegoś czasu wybiera się do Międzychodu. Powiedział, że kiedyś była bardzo fajna współpraca, jeżeli chodzi o szkoły. Część młodzieży wyjeżdżała na konkurs zbierania grzybów. Z tego co pamięta młodzież z Międzychodu przyjeżdżała też do Szczytnej. Powiedział też, że warto wrócić do tego, co sprawdzone i może wprowadzić jakieś nowe pomysły. Na ten rok planowana jest rewizyta w gminie Tegernheim. Odnośnie czeskich miast powiedział, że temat musi rozeznaczyć.

Radny Emil Majcher odnośnie promocji zaproponował, aby zorganizować turniej w tradycyjnym koszeniu trawy pomiędzy burmistrzami miast ościennych.

Burmistrz Szczytnej Krzysztof Żak odnośnie zawodów w koszeniu trawy powiedział, że zmiana dnia i terminu wpłynęła pozytywnie na frekwencję (Szczytniańska Noc Świętojańska). Poza Burmistrzami dobrze by było, gdyby byli reprezentanci z każdej wioski, co też z pewnością wpłynie na frekwencję.

Odnośnie współpracy z Międzychodem Sekretarz Szczytnej Aneta Sitarz powiedziała, że ta wymiana młodzieży odbywała się w okresie, kiedy funkcjonowało gimnazjum. Polegało to na tym, że nasza młodzież jechała do Międzychodu na Święto Podgrzybka. Podczas święta zbierano podgrzybki, odbywały się konkursy oraz ognisko. Jest też

druga impreza tego typu Smażenie Powideł. Jest to festyn, podczas którego zbiera się śliwki i we wspólnym kotle się smaży powidła. Podczas tego festynu jest organizowanych wiele atrakcji dla dzieci. Zaznaczyła, że mają rozbudowany fundusz promocyjny, mają pomysły, doświadczenie. Warto tam jechać i zrobić tę wymianę. Powiedziała też, że poza tymi imprezami jest jeszcze wiele innych, jak dni partnerstwa.

Burmistrz Szczytnej Krzysztof Żak powiedział, że jest tam wieloletni pracownik zajmujący się promocją i otwarty na współpracę.

Ad. 3. Sprawy różne.

Radna Angelika Woś zapytała się, na jakim etapie są zakupy sprzętu komputerowego na zajęcia z projektu dla szkoły.

Burmistrz Szczytnej Krzysztof Żak powiedział, że przygotowuje postępowanie, natomiast chodzi o opis przedmiotu zamówienia. Powiedział, że od Pani Dyrektora uzyskał informację, że informatyk szkoły jest w kontakcie z informatykiem urzędu w tej sprawie.

Sekretarz Szczytnej Aneta Sitarz powiedziała, że z Urzędu Marszałkowskiego dzwonił opiekun, w piątek o 11 w Urzędzie Marszałkowskim ma być spotkanie w sprawie projektu, więc jeżeli potrzeba coś dopracować, czy zmienić to postarają się ustalić to jak najszybciej, żeby ruszyć z procedurą.

Radny Emil Majcher zapytał się o Program Odnowy Wsi. Chciał wiedzieć, na jakim etapie są wnioski.

Burmistrz Szczytnej Krzysztof Żak powiedział, że zbierane są wyceny (plac zabaw, witacze i tablice). Powiedział też, że odnośnie Słoszowa pozwolił sobie na modyfikację polegającą na uwzględnieniu podłoża pod placem, żeby nie było trawiaste. Odejdzie tym samym problem z koszeniem. Przyznał, że nie uwzględniono tego podczas stawiania placu zabaw w Niwie i do tematu trzeba będzie powrócić.

Radny Emil Majcher odnośnie witaczy zapytał, czy jeden z nich mógłby znaleźć się przy Torfowisku pod Zieleńcem.

Burmistrz Szczytnej Krzysztof Żak powiedział, żeby poczekać na wycenę.

Przewodnicząca Komisji ds. Budżetu i Rozwoju Gospodarczego Aneta Warzocha-Gnojnicka poruszyła temat starego browaru. Powiedziała, że aby skutecznie sprzedać obiekt i znaleźć inwestora należy uregulować kwestię prawną dotyczącą gruntów (część piwnic znajduje się pod działką prywatną). Zapytała się, czy można zacząć rozmowy z właścicielami gruntu.

Burmistrz Szczytnej Krzysztof Żak powiedział, że za kadencji Burmistrza Jerzego Króla były prowadzone rozmowy z właścicielem tego gruntu, ale bez skutku. Powiedział też, że jest otwarty na rozmowy. Zaznaczył, że też chciałby powrócić do rozmów dotyczących ul. Ludowej, na takiej zasadzie, że nastąpi rzetelna wycena nieruchomości, a gmina rozliczy się finansowo. Chciałby się spotkać w najbliższym czasie z właścicielami.

Przewodnicząca Komisji ds. Budżetu i Rozwoju Gospodarczego Aneta Warzocha-Gnojnicka jeszcze raz wróciła do tematu starego browaru.

Omówiono jeszcze, jak skomplikowana jest sytuacja związana z gruntem nad piwnicą browaru. Zaapelowano o znalezienie rozwiązania tego problemu.

Ad. 4. Zamknięcie posiedzenia.

O godzinie 15:52 Przewodnicząca Komisji ds. Budżetu i Rozwoju Gospodarczego Aneta Warzocha-Gnojnicka zamknęła posiedzenie. Podziękowała wszystkim za udział.

Protokołowała: Anna Bugaj

PODINSPEKTOR
ds. obsługi rady i sołectw
Anna Bugaj
Anna Bugaj

Przewodnicząca
Komisji ds. Budżetu
i Rozwoju Gospodarczego
A. Warzocha-Gnojnicka
Aneta Warzocha-Gnojnicka